



EINMAL IM JAHR ZUM OPTIKER

JETZT NEU:
Mit einem Klick
den Redaktionsplan
auch für Ihr
Instagram-Profil
übernehmen!

Kommunikationszeitraum
1. April - 24. Juni 2021

Die "Einmal im Jahr zum Optiker"-Kampagne geht weiter und kann von allen Innungsbetrieben jetzt auch direkt in den betriebseigenen Social-Media-Kanälen zur Kundenansprache genutzt werden – mit nur einem Klick!

Der ZVA hat einen Redaktionsplan mit insgesamt 24 Motiven erstellt, die über einen Zeitraum von zwölf Wochen vom 1. April bis 24. Juni vollautomatisch auf Ihrem Facebook-Kanal ausgespielt werden.

Wer es lieber individuell hat, kann den Redaktionsplan selbstverständlich nach seinen Bedürfnissen anpassen, z.B. indem er Postings auf andere Tage verschiebt. Auch der Download der Motive für die Verbreitung auf Instagram oder als Vorlage für Printanzeigen ist ebenso möglich wie die Schaltung von Google-Anzeigen oder die gezielte Bewerbung der Facebook-Postings mit eigenem Budget. Bei Fragen zu den verschiedenen Möglichkeiten stehen wir gerne bereit!

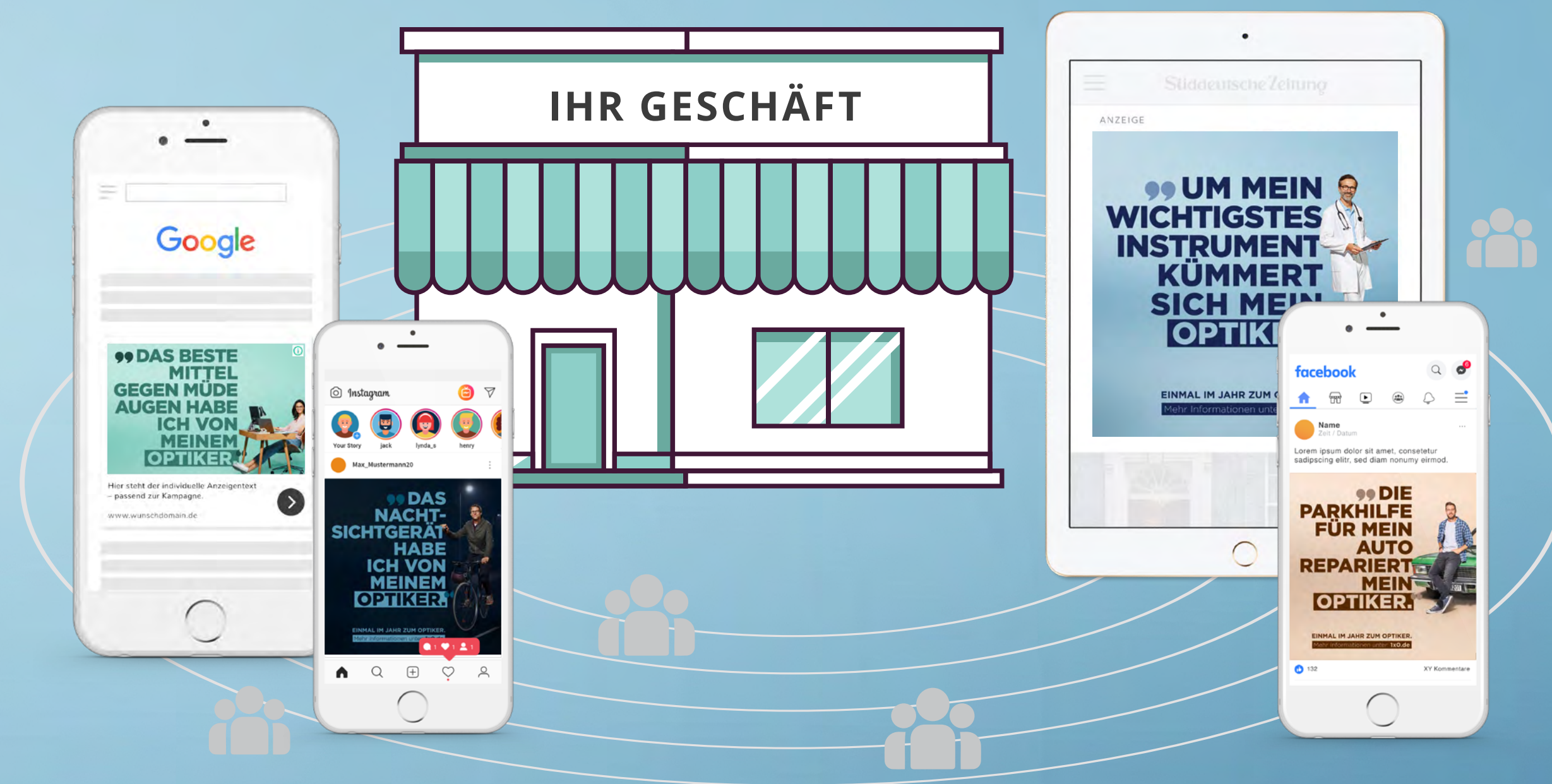


Teilnahme kostenlos!



ÜBER DIE "EINMAL IM JAHR ZUM OPTIKER"-KAMPAGNE

Seit 2013 unterhält der ZVA stellvertretend für die Innungsbetriebe die "Einmal im Jahr zum Optiker"-Kampagne. Sie hat zum Ziel, die Verbraucher über die Bedeutung des guten Sehens und die Arbeit von Augenoptikern und Optometristen zu informieren und derart die Frequenz in den Geschäften der Innungsbetriebe zu erhöhen.



Erreichen Sie Ihre lokale Zielgruppe über ...



Facebook
(Redaktionsplan)



Ihre Landingpage



Instagram
(Redaktionsplan)



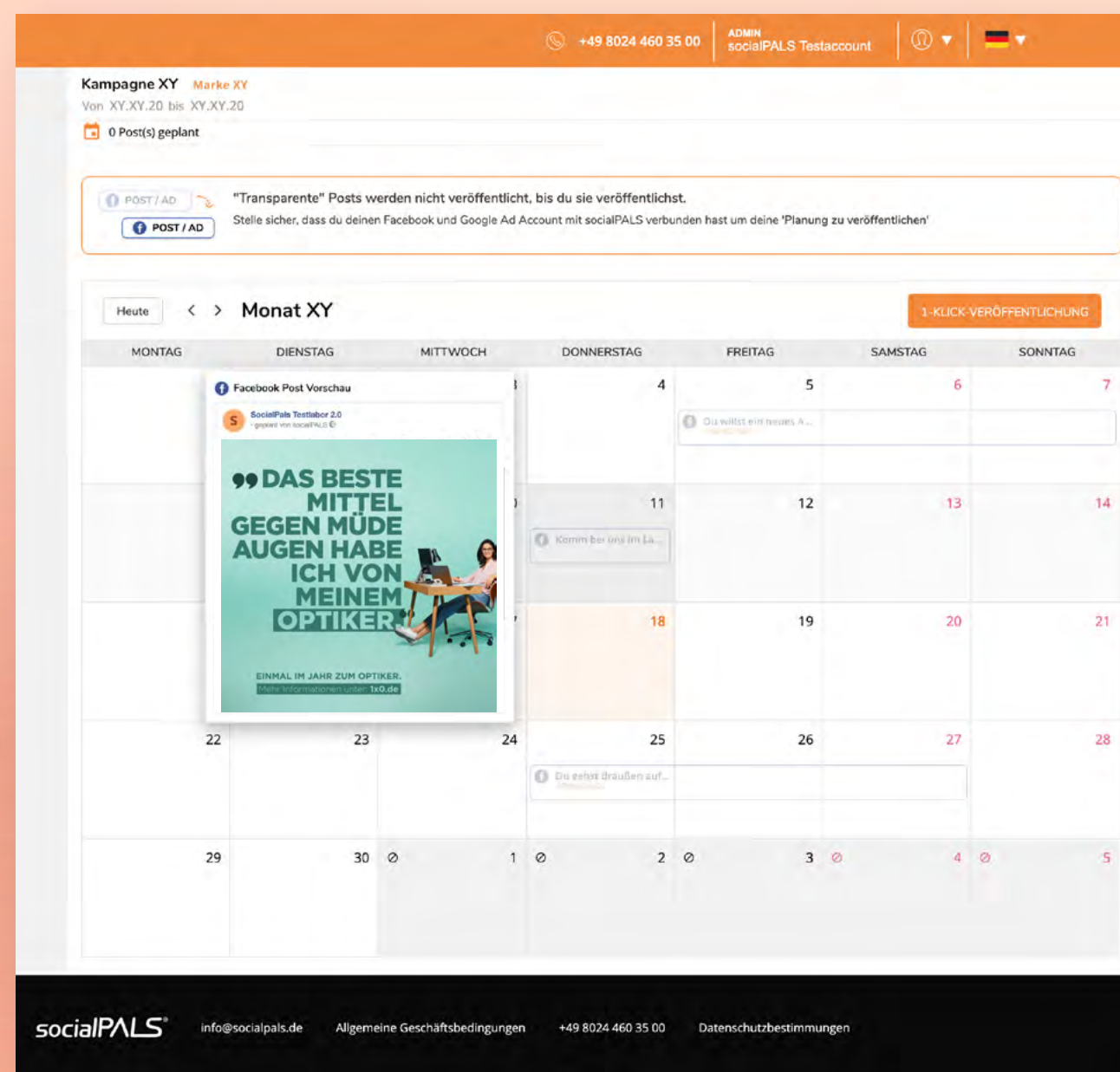
Printanzeigen
(Download)

Auf Wunsch auch Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram und Google möglich und damit tausende Endkunden in Ihrer Region erreichen. Melden Sie sich dazu einfach bei socialPALS!

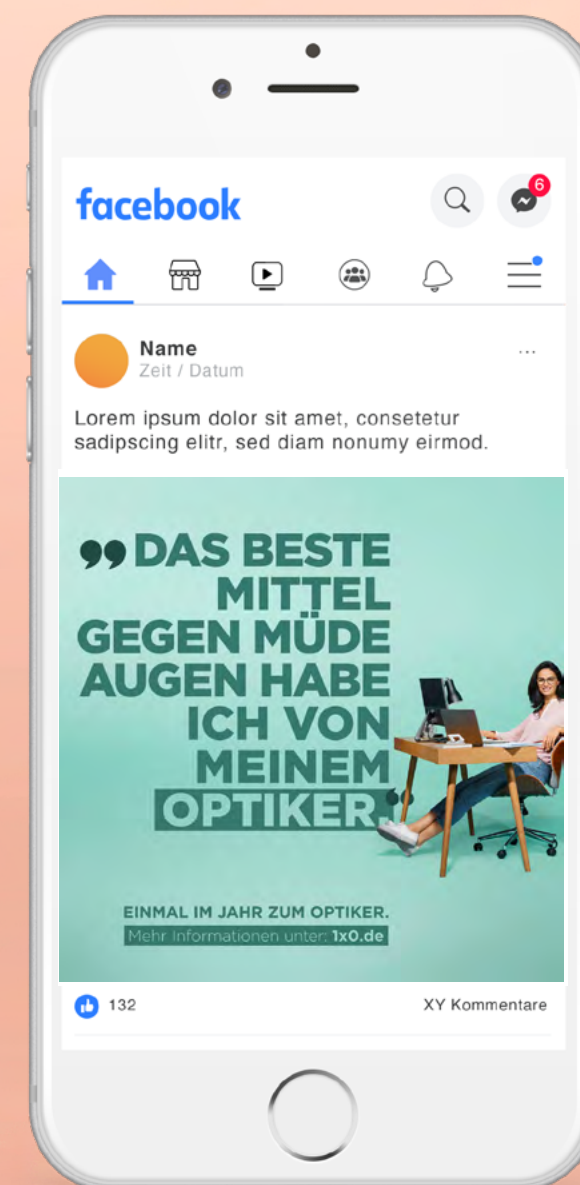


IHR KOMMUNIKATIONSPAKET IM ÜBERBLICK

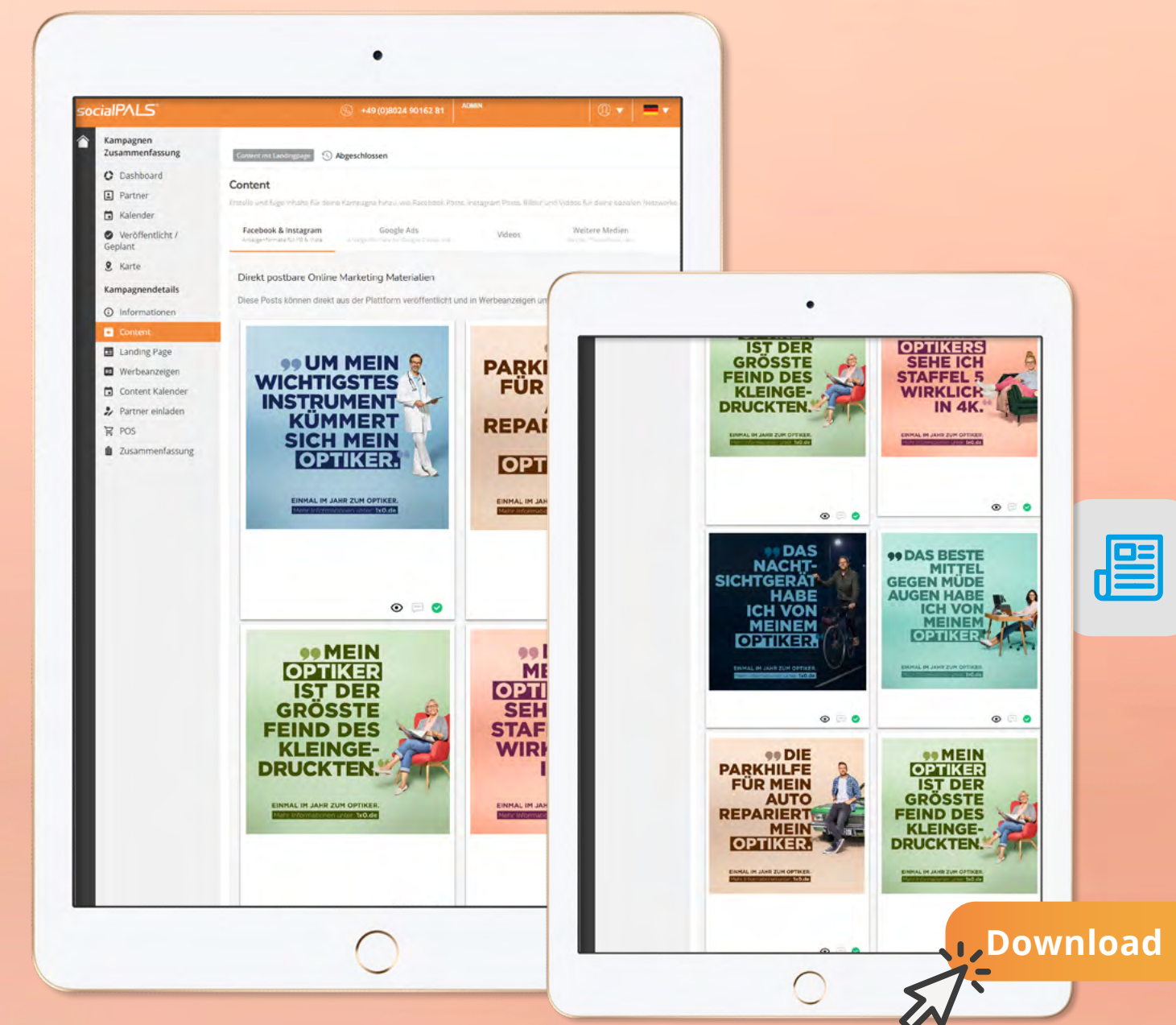
Mit diesem Kommunikationspaket erreichen Sie viele interessierte Endkunden direkt in Ihrem lokalen Umfeld auf deren Handy.



Indem Sie den Redaktionsplan mit nur einem Klick bestätigen, starten Sie die Kampagne.



Die organischen Posts erscheinen dann automatisch zur geplanten Zeit auf Ihrer Facebook- und Instagram-Seite. Google Ads und Instagram Ads mit diesen Motiven können Sie auf eigene Kosten hinzubuchen.

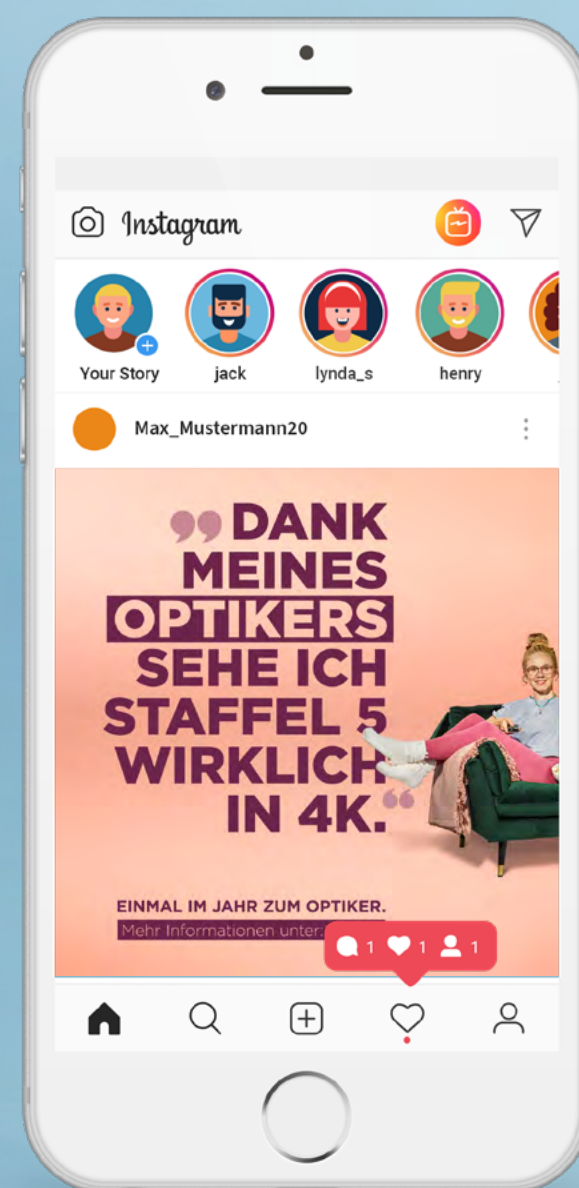


Sie erhalten eine auf Sie zugeschnittene Landingpage zur Kampagne – mit Ihrem Logo und einem Google-Maps-Auszug zu Ihrem Geschäft sowie einem Kontaktformular. Zusätzlicher Downloadbereich für Printanzeigen-Vorlagen.



JETZT NEU! ORGANISCHE INSTAGRAM POSTS

Jetzt mit einem Klick den Redaktionsplan auch für Ihr Instagram-Profil übernehmen!
Seien Sie die Ersten in Deutschland und nutzen Sie die brandneue Funktion für Ihr lokales Online-Marketing.



BEWORBEN

Werbestatistik
Letztes Update am XX.XX.XX, Uhrzeit
Veröffentlicht
Von XX.XX.XX, Uhrzeit bis XX.XX.XX, Uhrzeit

Impressionen	Reichweite
50.000	26.000
Engagements	Clicks
32	86
Ausgegeben	Budget
100 €	100 €

[Post Status ansehen](#)

KONFIGURATION ANZEIGEN ⚙️

Händlername Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo.

Erreichen Sie schnell und einfach Ihre lokale Zielgruppe nicht nur über Facebook, sondern ab sofort auch über organische Instagram-Beiträge!

Egal ob organischer Post oder Werbeanzeige, bei uns haben Sie alle Ihre Auswertungen auf einen Blick!



SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM socialPALS-OPTIKERACCOUNT NUR NEUKUNDEN

Sie registrieren sich einmalig auf der socialPALS-Plattform und erhalten **in nur vier Schritten** Ihren persönlichen und kostenlosen socialPALS-Account. Teilnehmer vergangener Kampagnen können einfach den Einladungscode "1xo" eingeben und sofort den Redaktionsplan bestätigen

1 Unternehmensdaten eintragen

Neuer Partner

1. Company Information 2. Contact Information 3. Social Accounts 4. Company files User Management

Unternehmensinformationen

Unternehmen * Steuernummer Währung *
 Firmierung

Zusätzliche Firmen Informationen
 Geschäftsname oder andere Details Deiner Firma

Adresse * Hausnummer *
 PLZ * Stadt *
 Land * Branche

In welcher Sprache kommunizierst Du mit deinen Facebook-Fans?
 Zusätzliche Angaben zur Adresse

2 Kontaktperson angeben

Neuer Partner

1. Company Information 2. Contact Information 3. Social Accounts 4. Company files User Management

Kontaktinformationen*

Vorname *
 Nachname *
 Anrede *
 E-Mail *
 Vorwahl * Telefon (inkl. Vorwahl) *
 Vorwahl Telefon (inkl. Vorwahl)

Zurück* Weiter*

3 Infos eintragen, mit Facebook verbinden*

Neuer Partner

1. Company Information 2. Contact Information 3. Social Accounts 4. Company files User Management

Facebook-Integration

Verknüpfe deinen Facebook-Account, um Postings direkt von der socialPALS-Plattform aus zu verwalten und zu veröffentlichen und schalten Sie weitere Vorteile frei

Mit Facebook verbunden

ODER

Bitte bestätige deine Facebook-Seite

https://www.facebook.com/Deine Seite

So findest Du die Adresse deiner Facebook Seite
 Kopiere den Seitennamen in der URL deines Browsers wie unten gezeigt

Secure https://facebook.com/myfacebookpageID

Zurück* Weiter*

4 Logo hochladen

Neuer Partner

1. Company Information 2. Contact Information 3. Social Accounts 4. Company files User Management

Offizielle Markenlogos

Bitte stelle sicher, dass deine Schriftzüge und Logos auf dem neuesten Stand sind. Wenn Du dein Hauptlogo ändern möchtest, lade es hier unten im Bereich 'Andere Ordner' hoch und kontaktiere socialPALS.


Andere Ordner

Du kannst zusätzliche Dateien für deine Marke hier hochladen (z.B. Vektor-Schriftzüge)

Ziehen und loslassen oder hier klicken, um Dateien hochzuladen.
 Alle Dateitypen werden unterstützt, maximal 10MB

Zurück* Nächstes/Überspringen


socialPALS-Kundensupport



LIVE CHAT

E-MAIL

TELEFON




Nach abgeschlossener Registrierung sehen Sie die Kampagne in Ihrem persönlichen Dashboard und können sie mit **nur einem Klick starten!**

* E-Mail-Adresse, über die der Facebook-Account läuft, und Passwort.



MITMACHEN! JETZT ACCOUNT ERSTELLEN!

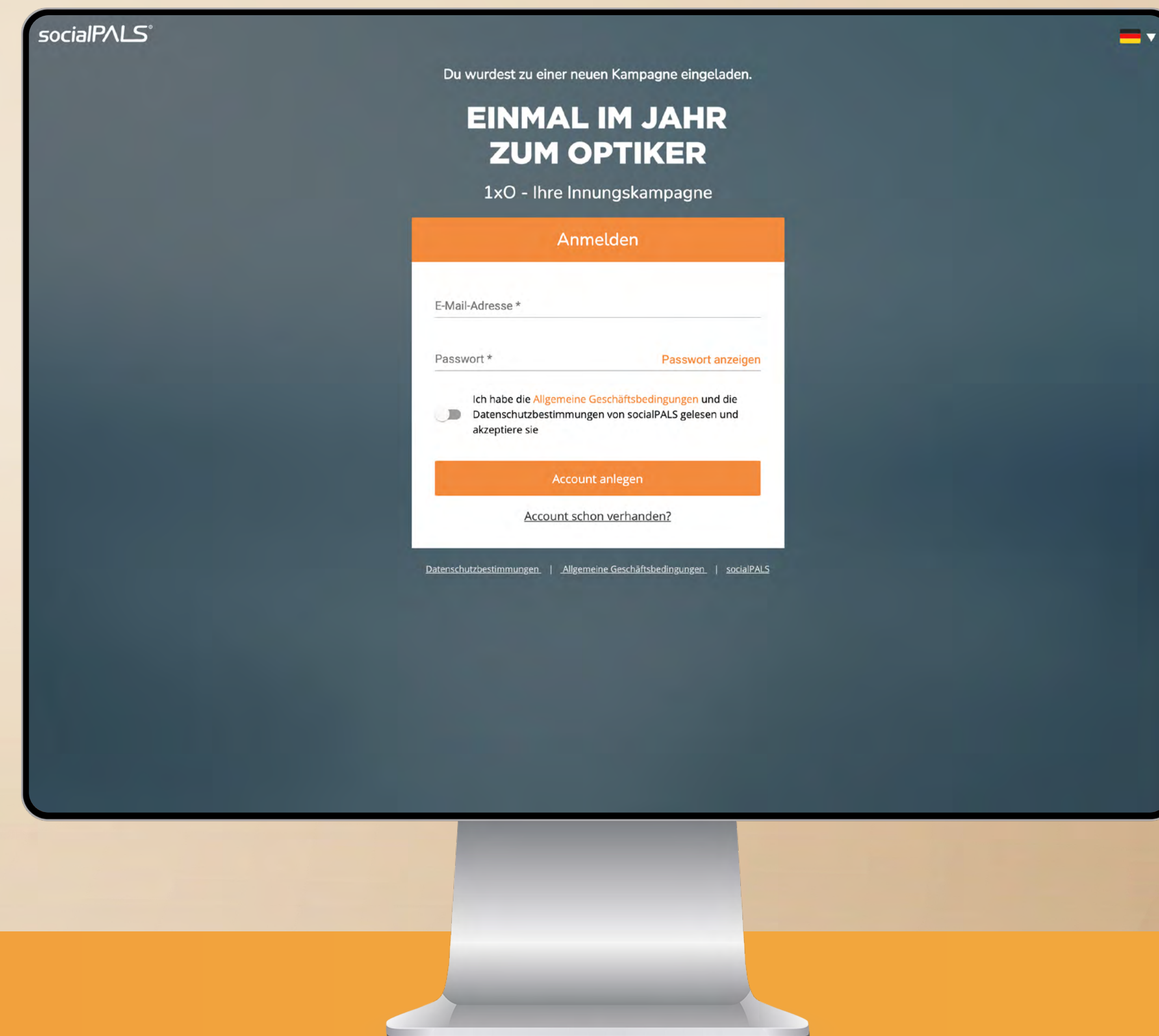
Melden Sie sich direkt an, um an der Kampagne teilzunehmen!

Einfach auf <https://app.socialpals.de/invite/einmal-im-jahr-zum-optiker-2021-swav>

neu registrieren und Optikeraccount erstellen.

Teilnehmer vergangener Kampagnen können einfach den

Einladungscode **1xOSWAV** eingeben und sofort den Redaktionsplan bestätigen.



Vielen Dank für Ihr Interesse! Noch Fragen? Einfach melden!

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Blanka – DE
blanka.gabric@socialpals.de
+49 (0) 8024 901 62 98